



## Leksakskoncernen TOP-TOY: TOYS"R"US i Norden är inte hotade av konkurs trots internationella rykten

Trots de senaste dagarnas rykten om konkurs för Toys"R"Us i internationella medier, understryker den danska leksaksgruppen TOP-TOY, som driver TOYS"R"US i Norden, att leksakskedjan i Danmark, Norge, Sverige, Finland och Island inte påverkas av en eventuell konkurs. Relationen mellan TOP-TOY och Toys"R"Us består endast i ett licensavtal på global nivå.

Leksaksgruppen TOP-TOY, som driver TOYS"R"US i Norden är inte bekymrade över de internationella ryktena om konkurs.

"På kort sikt ser vi inte att detta får några konsekvenser för vår verksamhet, säger Søren Torp Laursen, VD för TOP TOY, och fortsätter:" Varumärket är starkt i Norden, och vårt förhållande består bara av i ett renodlat licensavtal. Så känner oss faktiskt relativt isolerade från den här situationen. "

TOP-TOY, som också äger BR-leksaker, köpte rättigheterna till Toys"R"Us varumärke 1996 genom ett licensavtal med Toys"R"Us Inc. och har för idag 65 butiker i Danmark, Island, Finland, Norge och Sverige. Och det kommer inte en eventuell konkurs på global nivå att ändra på. Tvärtom är efterfrågan på den nordiska marknaden ökande och TOP-TOY öppnar därför i höst flera nya butiker och investerar i att utveckla konceptet.

"Vi satsar massivt på TOYS"R"US här i Norden och öppnar en rad nya butiker under det närmaste året. Vi arbetar också med att erbjuda de nordiska barnfamiljerna ännu mer i de befintliga butikerna. Rent konkret har vi nyligen lanserat BABIES"R"US-konceptet i ett antal svenska butiker. Där kan föräldrar köpa allt de behöver till den nyblivna familjemedlemmen - från barnvagn till skötbord och babyleksaker. Inledningsvis är det ett koncept vi testar, men vi förväntar oss att rulla ut det i övriga Norden snarast möjligt", säger Søren Torp Laursen.

### Hoppas på det bästa för det amerikanska bolaget

Trots att utvecklingen för det amerikanska bolaget inte får direkta konsekvenser för butikerna i Norden, hoppas Søren Torp Laursen från TOP-TOY att den amerikanska verksamheten lyckas rida ut stormen.

"Det finns många stora aktörer som gått igenom en konkurs i USA och överlevt - eller där varumärket sålts som en del i den processen", säger Søren Torp Laursen.

Han förklarar att varumärket TOYS"R"US är särskilt starkt bland konsumenter i Norge, Finland och Island. Och det är därför de hoppas kunna fortsätta verksamheten under samma varumärke.

"För TOP-TOY är varumärket viktigt - särskilt utanför Danmark och Sverige där vårt andra varumärke BR är mycket starkt. I Norge, Finland och Island är TOYS"R"US nästan synonymt med leksaker - och därför räknar vi självklart med att kunna fortsätta under samma varumärke", säger Søren Torp Laursen.

### Om TOP TOY

TOP-TOY är den ledande återförsäljaren av leksaker och produkter för barn i Norden och driver de två ledande

detaljhandelskedjorna BR och TOYS"R"US med cirka 300 butiker och 8 webbshoppar. TOP TOY driver de nordiska TOYS"R"US-butiker enligt licensavtal med Toys"R"Us Inc. TOP-TOY drivs av starka värderingar med en passion för en ansvarsfull verksamhet och en önskan att överträffa kundernas förväntningar. Det finns idag ca 4000 anställda i TOP-TOY.

Ytterligare information finns på [www.top-toy.com](http://www.top-toy.com)

**Kontaktinformation**

Liselotte Gjerdrum Carlsen

VP Communications and Sustainability

+45 30673916 / com@top-toy.com