



Legetøjskoncernen TOP-TOY: TOYS"R"US i Norden er ikke truet af konkurs trods internationale rygter

Trods de seneste dages rygter om konkurs for Toys"R"us i internationale medier, understreger den danske legetøjskoncern TOP-TOY, der driver TOYS"R"US i Norden, at legetøjskæden i Danmark, Norge, Sverige, Finland og Island ikke påvirkes af en eventuel konkurs. Relationen til Toys"R"us på globalt plan er en licensaftale alene.

Legetøjskoncernen TOP-TOY, der driver legetøjskæden TOYS"R"US i Norden, ryster ikke på hånden over internationale rygter om konkurs.

"På den korte bane vurderer vi ikke, at det har nogen konsekvenser for vores forretning", fortæller Søren Torp Laursen, administrerende direktør for TOP-TOY og fortsætter: "Brandet står stærkt i Norden, og vores relation er alene en licensaftale. Så vi føler os faktisk relativt isoleret fra denne her situation."

TOP-TOY, der også ejer BR, købte sig i 1996 adgang til Toys"R"us brandet via en licensaftale med den amerikanske koncern og har i dag i alt 65 butikker fordelt i Danmark, Island, Finland, Norge og Sverige. Og det kommer en eventuel konkurs på globalt plan ikke til at ændre på.

Tværtimod er efterspørgslen på det nordiske marked stigende, og TOP-TOY åbner derfor i dette efterår flere nye butikker og satser på at udvide konceptet.

"Vi satser massivt på TOYS"R"US her i Norden. Vi åbner i løbet af det næste år en række nye butikker. Vi arbejder også på at tilbyde de nordiske børnefamilier endnu mere i de eksisterende butikker. Konkret har vi lanceret konceptet BABIES"R"US i en række svenske butikker. Her kan forældre købe alt, hvad de skal bruge til en lille ny – fra barnevogne til pusleborde og babylegetøj. Foreløbig er det et koncept, som vi tester, men vi forventer at rulle det ud i resten af Norden snarest", siger Søren Torp Laursen.

Håber på det bedste for det amerikanske selskab

På trods af at udviklingen for det amerikanske selskab ikke direkte har konsekvenser for butikker i Norden, håber Søren Torp Laursen fra TOP-TOY, at den amerikanske virksomhed rider stormen af sig.

"Der er mange store selskaber, der har været igennem konkursproces i USA og har overlevet - eller hvor brandet er blevet solgt som del af processen", siger Søren Torp Laursen.

Han forklarer, at det især er i markeder som Norge, Finland og Island, at brandet TOYS"R"US er stærkt blandt forbrugerne. Og at man derfor også håber at kunne forsætte forretningen under samme brand.

"For TOP-TOY er brandet vigtigt – især udenfor Danmark og Sverige, hvor vores andet brand BR står meget stærkt. I Norge, Finland og Island er TOYS "R" US nærmest synonymt med legetøj – og derfor regner vi selvfølgelig med at kunne forsætte under samme brand", siger Søren Torp Laursen.

For mere informasjon, kontakt venligst:

Liselotte Gjerdrum Carlsen, VP Communications and Sustainability TOP-TOY

+45 30673916

Email: com@top-toy.com

Om TOP-TOY

TOP-TOY er den førende detailhandler inden for legetøj og produkter til børn i Norden og driver de to kendte detailhandelskæder BR og TOYS”R”US med omtrent 300 butikker og 8 webshops. TOP-TOY driver de nordiske TOYS”R”US-butikker under en licensaftale med Toys”R”us Inc. TOP-TOY bygger på stærke værdier og en passion for at lege, en forpligtelse til at drive en ansvarlig forretning og et ønske om at opfylde og overgå kundernes forventninger. Der er i dag ca. 4.000 ansatte i TOP-TOY.

Yderligere informationer kan fås på www.top-toy.com.