



Pressemeddelelse

Vallensbæk, 30. november 2017

## Våd sommer og nyt IT-system giver utilfredsstillende resultat for TOP-TOY

**Årsregnskabet 2016/17 for legetøjskoncernen TOP-TOY er ikke tilfredsstillende. Her har bl.a. en våd sommer kostet på toplinjen. Ledelsen erkender samtidig, at fremtidssikringen af virksomheden i form af et stort nyt IT-system har haft større konsekvenser for virksomhedens kortsigtede resultater end først antaget. Selskabet vurderer dog, at de påkrævede ændringer nu er implementeret, og at virksomheden står godt rustet til fremtiden.**

TOP-TOY præsenterer i dag et årsregnskab for 2016/17 med en omsætning på 3,4 milliarder kroner og et justeret driftsresultat før afskrivninger på 139 millioner kroner. Et resultat, der ifølge administrerende direktør Søren Torp Laursen ikke er tilfredsstillende. Baggrunden for resultatet skal bl.a. findes i en omfattende modernisering af selskabets IT-plattform i form af et stort nyt system. Implementeringen har haft større konsekvenser både for omsætningen og omkostningerne end forventet. Derudover har der været et øget pres på marginerne samt en mindre omsætning i årets sommersæson.

”Vores vigtige forårs- og sommersæson har lidt under det dårlige vejr, vi har haft i hele Norden, så købelysten har været mindre hos forbrugerne, når det kommer til udendørslegetøj”, forklarer Søren Torp Laursen.

Han fortsætter: ”Vi har en strategi om at konkurrere på indkøbsoplevelse såvel som på pris. Vi er overbeviste om, at det fortsat er den rigtige tilgang og arbejder derfor på at sikre, at vores kunder får en fantastisk oplevelse, hvad enten de handler i en af vores mere end 300 butikker eller online. Vi har som noget nyt indført både prismatch og meget skarpe priser på en række udvalgte brands. Vi ser også, at online-salget generelt er stigende, og det passer rigtig fint ind i vores ønske om en øget integration af vores fysiske butikker og vores webbutikker; og vi er klar til at servicere vore mange loyale kunder i den forestående og meget vigtige julesæson”.

### **Moderniseringen gennemført**

TOP-TOY har igennem de seneste år gennemført en stor modernisering af virksomheden. Det er sket for at fremtidssikre koncernen i et omskifteligt marked og involverer blandt andet implementeringen af et nyt IT-system, nye platforme til web-handel og en ombygning af koncernens butikker.

”Detailmarkedet globalt og i Norden er under grundlæggende forandring, og forbrugernes indkøbsadfærd ændrer sig hastigt. Netop derfor har vi bl.a. investeret massivt i et nyt IT-system, der skal være med til at modernisere virksomheden samt sikre, at vi møder kundernes fremtidige behov og giver dem en fremragende indkøbsoplevelse”, lyder det fra bestyrelsesformand Michael Hauge Sørensen.

**For yderligere spørgsmål kontakt TOP-TOY's presseafdeling på +45 3067 3916**

**Om TOP-TOY**

TOP-TOY er den førende detailvirksomhed i Norden inden for legetøj og børneprodukter og driver de velkendte legetøjskæder BR og TOYS”R”US med mere end 300 butikker og otte web-butikker. TOP-TOY driver de nordiske TOYS”R”US-butikker under licensaftale med Toys”R”Us, Inc. TOP-TOY bygger på stærke værdier og en passion for leg, er dedikeret til godt købmandsskab, og har en lyst til at møde og overgå kundernes forventninger. TOP-TOY har cirka 3.300 ansatte. For mere information, besøg [www.top-toy.com](http://www.top-toy.com)