



Kansainvälisestä uutisoinnista huolimatta Pohjoismaiden TOYS”R”US ei ole konkurssiuhan alla

Vastauksena viime päivien uutisointiin yhdysvaltalaisen Toys”R”Us Inc:in konkurssiuhasta, Pohjoismaissa TOYS”R”USin tavaramerkin omistava tanskalainen TOP-TOY selventää, että konkurssiuhka ei kosketa lelukauppaketjua Suomessa, Tanskassa, Norjassa tai Ruotsissa. TOP-TOYn ja Toys”R”Us Inc:in välinen sopimus koskettaa ainoastaan tavaramerkin käyttöoikeutta.

TOP-TOY, joka omistaa TOYS”R”US- lelukauppaketjun Pohjoismaissa, ei ole huolestunut kansainvälisestä uutisoinnista konkurssiuhkaan liittyen.

”Arviomme mukaan sillä ei ole vaikutusta liiketoimintaamme lyhyellä tähtämellä”, sanoo TOP-TOYn toimitusjohtaja Søren Torp Laursen ja jatkaa: ”Brändillä on Pohjoismaissa vahva asema ja suhteessamme Toys”R”Us Inc:in kanssa on kyse ainoastaan oikeudesta tavaramerkin käyttöön. Tästä johtuen emme koe, että yhdysvaltalaisen Toys”R”Us Inc:in tämänhetkinen tilanne koskettaisi meitä.”

TOP-TOY, joka omistaa myös BR-Lelut, lunasti yhdysvaltalaiselta Toys”R”Us Inc:iltä oikeuden Toys”R”USin tavaramerkin käyttöön vuonna 1996 ja omistaa tänä päivänä yhteensä 65 TOYS”R”US-myymläitä Suomessa, Tanskassa, Norjassa, Ruotsissa ja Islannissa. Mahdollisella konkurssitilanteella Yhdysvalloissa ei ole vaikutusta TOYS”R”USin toimintaan Pohjoismaissa.

Pohjoismaiden tilannetta voisi kutsua päivittäiseksi yhdysvaltalaisketjuun verrattuna, sillä vastatakseen markkinoiden kasvavaan lelukysyntään, TOP-TOY suunnittelee avaavansa useita uusia myymälöitä Pohjoismaissa syksyn 2017 aikana ja laajentavansa konseptia TOYS”R”US-ketjun takana.

”Meillä on vahva usko TOYS”R”USiin täällä Pohjoismaissa ja avaamme useita uusia myymälöitä seuraavan vuoden aikana. Suunnittelemme myös laajentavamme tarjontaamme entisestään nykyisissä myymälöissä. Osassa Ruotsin myymälöitä olemme lanseeranneet BABIES”R”US-brändin, jonka alta vauvojen vanhemmat löytävät kaiken tarvittavan – lastenvaunuista hoitopöytiin ja leluihin. BABIES”R”US-konsepti on vielä testivaiheessa, mutta toivomme pääsevämme tuomaan sen muihin Pohjoismaihin lähitulevaisuudessa”, sanoo Søren Torp Laursen.

Toivomme parasta Yhdysvaltojen Toys”R”Usille

Vaikka Yhdysvaltojen tapahtumilla ei ole vaikutusta Pohjoismaiden TOYS”R”US-myymlöihin, toivoo TOP-TOYn Søren Torp Laursen yhdysvaltalaisen Toys”R”USin selviävän myrskystä.

”Useat suuryritykset ovat selvinneet konkurssiprosessista Yhdysvalloissa, tai myyneet tavaramerkkinsä osana prosessia”, sanoo Søren Torp Laursen. Hän selittää, että etenkin Suomen, Norjan ja Islannin kaltaisilla markkinoilla TOYS”R”US-brändillä on vahva asema kuluttajien keskuudessa. Tästä johtuen Torp Laursen toivoo, että tavaramerkkiin ei tule muutoksia Pohjoismaissa.

”TOP-TOYlle TOYS”R”US-tavaramerkki on tärkeä etenkin Tanskan ja Ruotsin, joissa BR on erityisen vahva brändi, ulkopuolella. Suomessa, Norjassa ja Islannissa TOYS”R”US koetaan lelujen synonyymina – ja tästä syystä toki oletamme voivamme jatkaa saman tavaramerkin alla jatkossakin”, sanoo Søren Torp Laursen.

TOP-TOY yrityksenä

TOP-TOY on johtava lelujen ja lasten tuotteiden jälleenmyyjä Pohjoismaissa. TOP-TOY operoi tunnettuja BR-Lelut- sekä TOYS”R”US-lelukauppaketjuja, joihin kuuluu noin 300 myymälää ja kahdeksan verkkokauppaa. TOP-TOY on lunastanut Pohjoismaissa TOYS”R”US-tavaramerkin käyttöoikeuden yhdysvaltalaiselta Toys”R”Us Inc:ltä. Leikkimielisyys, vastuullisuus ja asiakkaiden odotusten ylittäminen ovat TOP-TOYlle tärkeitä arvoja. Yrityksellä on noin 4000 työntekijää.

Lisätietoja aiheesta antaa:

Liselotte Gjerdrum Carlsen

VP Communications & Sustainability TOP-TOY

Puhelinnumero: +45 30673916

Sähköpostiosoite: com@top-toy.com