



Pressemeddelelse

Vallensbæk, 3.4. 2017

Styrket marketing i TOP-TOY

Christina Jensen bliver TOP-TOYs nye Chief Marketing Officer (CMO) og skal fremover lede marketing i de to kendte legetøjskæder BR og TOYS"R"US i Norden.

Christina har gennem sin karriere boet og arbejdet i forskellige lande i Europa og har således en solid international baggrund, og hun vil kunne bidrage til TOP-TOYs ledelse med sin stærke viden om marketing.

"Vi ønsker en markedsføring i absolut topklasse, der appellerer stærkt til både børn og voksne, hvad enten de møder os online eller i vores butikker. Det glæder mig derfor at få en stærk marketingprofil som Christina Jensen om bord som en del af TOP-TOYs topledelse", siger Søren Torp Laursen, CEO i TOP-TOY.

Christina begynder i TOP-TOY 1. maj og får ansvar for alle strategiske og operationelle marketingaktiviteter i BR og TOYS"R"US.

Christina kommer fra en stilling som Global Marketing Director i Royal Copenhagen, hvor hun har spillet en stor rolle i at opbygge globale marketingprocesser for at forbedre marketingpræstationen for brandet i Fiskars. Royal Copenhagen har siden 2013 været en del af Fiskars-koncernen, hvor Christina har arbejdet siden januar 2007.

Christina Jensen glæder sig til at starte i TOP-TOY og bidrage til udviklingen af BR and TOYS"R"US i de kommende år. "Jeg glæder mig til at se, hvordan jeg kan styrke den i forvejen dygtige marketingorganisation og lede teamet til at opbygge brands, der møder og overgår børnenes og forældrenes forventninger. En spændende virksomhed, med et stærkt team og gode produkter", siger Christina Jensen.

Om TOP-TOY

TOP-TOY er den førende detailvirksomhed i Norden inden for legetøj og børneprodukter og driver de velkendte legetøjskæder BR og TOYS"R"US med mere end 300 butikker og otte web-butikker. TOP-TOY driver de nordiske TOYS"R"US-butikker under licensaftale med Toys"R"Us, Inc. TOP-TOY bygger på stærke værdier og en passion for leg, er dedikeret til godt købmandsskab, og har en lyst til at møde og overgå kundernes forventninger. TOP-TOY har cirka 3.300 ansatte.

For mere information, besøg www.top-toy.com

For yderligere spørgsmål, kontakt:

Liselotte Gjerdrum Carlsen

VP Communications & Sustainability

Email: lca@top-toy.com/ Telefon: +45 3067 3916