



Pressemeddelelse

Vallensbæk, fredag den 7. oktober 2016.

TOP-TOY vækster sin detailforretning og forbereder sig på fremtiden

Årsregnskabet for legetøjsvirksomheden TOP-TOY kendetegner et år med historisk store ændringer for at fremtidssikre virksomheden, ligesom året byder på vækst i BR- og TOYS”R”US-butikkerne, en vækst, som TOP-TOY forventer forsætter i de kommende år.

TOP-TOY præsenterer i dag sit årsregnskab for 2015/2016, med en omsætning på 3.917 millioner kroner og et justeret driftsresultat før afskrivninger (justeret EBITDA) på 165,4 millioner kroner. Udviklingen i omsætningen dækker over en stigning på 5,9% (justeret for kursudsving) i BR- og TOYS”R”US-butikkerne på et generelt presset detailmarked samt en forventet nedgang i omsætning som konsekvens af lukningen af TOP-TOYs engrosforretning, NORSTAR, ved udgangen af 2015.

Selskabet rapporterer samtidig en nedgang i årsresultatet, hvilket skyldes en række større tiltag, herunder engangsudgifter til gennemgribende modernisering af samtlige BR-forretninger i hele Norden, flytning af selskabets hovedkontor samt store strategiske initiativer, herunder implementering af nye it-systemer og væsentlige strukturelle ændringer efter ejerskiftet i starten af 2016.

”Vi er glade for den positive vækst, vi har oplevet i omsætningen i vores detailforretning i regnskabsåret”, fortæller Søren Torp Laursen, CEO i TOP-TOY, og forsætter: ”Naturligvis var vi også bevidste om, at de mange ændringer, vi stod foran, ville påvirke vores resultat negativt, men alligevel er det ikke tilfredsstillende. Årsagen til resultatet er blandt andet, at vi har foretaget mange og meget betydelige ændringer i virksomheden, så vi nu står endnu bedre rustet til at styrke vores position i årene fremover”.

Derudover steg den amerikanske dollar mere end 20 procent omkring årsskiftet 2014/2015, og det har betydet en væsentlig stigning i indkøbspriserne hos mange leverandører. Desuden faldt den norske krone kraftigt.

”TOP-TOY har historisk set valgt delvist at absorbere kursudsving gennem justering af sortiment og priser, og det ramte os sidste år, da der skete meget store og pludselige udsving i en række vigtige valutaer. Derfor har vi nu skærpet vores fokus på netop dette område og iværksat tiltag, som gør, at vi fremover vil have et bedre værn imod udsving på valutamarkedene,” siger Søren Torp Laursen.

Bedre rustet end nogensinde

TOP-TOY forventer med fremtidssikringen af virksomheden at vokse mere end det samlede legetøjsmarked i årene fremover, og det seneste år har selskabet for eksempel udvidet med 12 butikker, primært i Sverige, Norge og Finland.

”Vi har set en vækst i vores butikker i det forgangne år, hvor vi har solgt flere varer end året før. Salget har på den måde levet op til vores forventninger”, siger Søren Torp Laursen og fortsætter: ”Alle de positive ændringer, vi har foretaget det seneste år, vil uden tvivl udvikle vores forretning positivt, og der er ingen tvivl om, at vores mange tiltag vil gøre os i stand til at levere rigtig gode resultater i fremtiden”.

Om TOP-TOY

TOP-TOY er den førende detailvirksomhed i Norden inden for legetøj og børneprodukter og driver de velkendte legetøjskæder BR og TOYS”R”US med mere end 300 butikker og otte web-butikker. TOP-TOY driver de nordiske TOYS”R”US-butikker under licensaftale med Toys”R”Us, Inc. TOP-TOY bygger på stærke værdier og en passion for leg, er dedikeret til godt købmandsskab, og har en lyst til at møde og overgå kundernes forventninger. TOP-TOY har cirka 2.200 ansatte.

For mere information, besøg www.top-toy.com

For yderligere spørgsmål, kontakt:

VP Communications & Sustainability

Liselotte Gjerdum Carlsen

lca@top-toy.com/+45 3067 3916