



## Press release

Vallensbæk, Denmark, Monday October 31st 2016.

### **BR och Röda Korset samarbetar för att samla in pengar till behövande barn**

**Lek är viktigt för alla barn. "Lek För Livet" utgör kärnan i det nya samarbetet mellan BR och Röda Korset, som ska ge utsatta barn möjligheten att leka. Genom samarbetet kommer BR att sälja särskilda nallar i sina butiker, och målet är att samla in mer än 2 miljoner kronor om året för utsatta barn i Norden och resten av världen.**

BR och Röda Korset har ingått ett nytt samarbete. Skälet till samarbetet är att lek är viktigt för alla barn, men att det även är något som ofta prioriteras bort i katastrofsituationer eller när barn tvingas lämna sina hem eller växer upp i familjer som inte har särskilt mycket pengar. I sådana situationer spelar Röda Korset en aktiv roll i att förbättra tillvaron för de barn som påverkats. BR vill stödja sådana aktiviteter.

"Jag är väldigt stolt över vårt samarbete med Röda Korset. Vårt fokus ligger helt och hållet på barnen, och jag anser att BR ska hjälpa behövande barn och ge dem möjlighet att leka. Vi vet att sådana upplevelser är otroligt viktiga för deras utveckling och välbefinnande. Jag anser att det mest effektiva sättet att göra detta är att stödja och samla in pengar till Röda Korset i våra butiker och via vår marknadsföring i hela Norden", säger Søren Torp Laursen, CEO för TOP-TOY som driver BR.

#### **När kunderna köper Röda Korset-nallen i BR:s butiker kommer Röda Korset att få 50 kr**

Alla intäkter från försäljningen av Röda Korset-nallen – 50 kr per nalle – går till Röda Korset och deras arbete med utsatta barn i Norden och resten av världen. Kunderna kan dessutom bidra ytterligare genom att köpa ett särskilt donationskort för 50 kronor.

"Partnerskapet med BR gör stor skillnad för Röda Korset genom att både samla in pengar till värdefull verksamhet och samtidigt öka medvetenheten för familjer och barns behov i Sverige och i världen, säger Therése Engström, t.f. Kommunikations- och insamlingschef på Svenska Röda Korset", säger Therése Engström, t.f. Kommunikations- och insamlingschef på Svenska Röda Korset.

#### **Bakgrund**

Vid samarbetets lansering innefattas BR:s butiker och Röda Korsets organisation i Danmark, Sverige, Norge och Finland. Det finns fler än 200 BR-butiker i dessa länder, och fler än 2 000 avdelningar av Röda Korset.

BR drivs av TOP-TOY. Samarbetsavtalet gäller i tre år, och ytterligare aktiviteter håller på att utvecklas och kommer att implementeras i framtiden.

**Om du vill få mer information besöker du [BR.se/lekforlivet](http://BR.se/lekforlivet) och [redcross.se/br](http://redcross.se/br) eller kontaktar:**

BR

VP Communications & Sustainability

Liselotte Gjerdum Carlsen

[lca@top-toy.com](mailto:lca@top-toy.com)/+45 3067 3916

Röda Korset

Röda Korsets presstjänst

Telefon: 08-452 4820

**Exempel på hur Röda Korset använder lekar i sitt arbete med utsatta barn**

- I sitt arbete med utsatta familjer använder Röda Korset lekar och andra aktiviteter till att stärka barnens förmåga att hantera utmanande situationer.
- Lekar kan användas till att återställa lite av vardagen för de som har drabbats av katastrofer. När barn leker ser hela samhället att barnen fortfarande uppvisar livsglädje, och att de faktiskt kan klara sig genom katastrofsituationer.
- Barn kan använda lekar till att kommunicera saker som annars kan vara svåra att framföra.