



## Press release

Vallensbæk, Denmark, Monday October 31st 2016.

### **Partnerskapet mellom BR og Røde Kors bidrar med penger til barn i nød**

**Lek er viktig for alle barn. Kjernen i det nye partnerskapet mellom BR og Røde Kors, kalt "Lek For Livet", er å gi sårbare barn muligheten til å leke. Partnerskapet skal selge spesielle teddybjørner i BR-butikkene, og målet er å samle inn over 1,5 millioner kroner per år til sårbare barn i de nordiske landene og i resten av verden.**

Det er etablert et nytt partnerskap mellom BR og Røde Kors. Partnerskapet er dannet med utgangspunkt i at lek er viktig for alle barn, men at lek ofte blir utfordret når katastrofen treffer, når barn må flykte fra hjemmene sine eller når de vokser opp i familier med få økonomiske eller sosiale ressurser. I disse situasjonene bruker Røde Kors aktivt lek for å forbedre livene til de berørte barna. BR ønsker å støtte disse aktivitetene.

"Jeg er svært stolt over partnerskapet med Røde Kors. Vårt fokus er på barna, og jeg mener at BR skal hjelpe barn i nød og gi dem muligheten til å få leke, en aktivitet vi vet er viktig for barns utvikling og trivsel. Jeg tror at den mest effektive måten vi kan gjøre dette på, er ved å støtte og samle inn penger til Røde Kors i butikkene våre og gjennom markedsføringen vår i hele Norden", sier Søren Torp Laursen, adm. dir. i TOP-TOY, som driver BR.

#### **Når en kunde kjøper Røde Kors-bjørnen i BR-butikker, går 60 kr til Røde Kors**

Alt overskudd fra salget av den nye Røde Kors-bjørnen – 60 kr per bjørn – går til Røde Kors og organisasjonens arbeid med sårbare barn i de nordiske landene og i resten av verden. I tillegg kan kundene bidra ytterligere ved å donere 70 kr gjennom et donasjonskort.

"Røde Kors arbeider på mange forskjellige måter med å forbedre hverdagen for utsatte barnefamilier. Vi arrangerer både aktiviteter som Ferie for alle, utflukter og andre sosiale arrangementer, samtidig som vi gir støtte til barns fritidsaktiviteter. En av våre viktigste metoder i dette arbeidet er lek fordi det å leke er en helt sentral aktivitet for barn og har stor betydning for deres utvikling. Lek styrker barns evner til å håndtere utfordrende situasjoner, og er med på å normalisere en vanskelig hverdag. Vi er derfor utrolig glade for å kunne inngå dette samarbeidet med BR", sier Ståle Lindbo, Markedssjef for Næringsliv og samfunnsansvar i Norges Røde Kors.

#### **Bakgrunn**

Ved oppstart inkluderer partnerskapet BR-butikker og Røde Kors i Danmark, Sverige, Norge og Finland. Det finnes mer enn 200 BR-butikker i disse landene og mer enn 2000 lokallag i Røde Kors. BR drives av TOP-

TOY. Partnerskapsavtalen er gyldig i tre år, og videre aktiviteter for implementering under partnerskapet er per dags dato under utvikling.

**For mer kontakt, se [BR.no/lekforlivet](http://BR.no/lekforlivet) og [rodekors.no/stott-arbeidet/for-bedrifter/partnerskap/vare-partnere/BR](http://rodekors.no/stott-arbeidet/for-bedrifter/partnerskap/vare-partnere/BR) eller kontakt:**

BR

VP Communications & Sustainability

Liselotte Gjerdmund Carlsen

[lca@top-toy.com](mailto:lca@top-toy.com)/+45 3067 3916

Røde Kors

Markedssjef for Næringsliv og samfunnsansvar

Ståle Lindbo

+ 47 47922077

#### **Eksempler på hvordan Røde Kors bruker lek i arbeidet med sårbare barn**

- I arbeidet med sårbare barn bruker Røde Kors lek og andre aktiviteter til å styrke barnas evne til å håndtere utfordrende situasjoner.
- Lek brukes til å gjenopprette noe av normaliteten for mennesker som blir rammet av katastrofer. Når barna leker, kan hele lokalsamfunnet se at barna har glede i livet og at de fungerer selv etter en katastrofe.
- Lek blir brukt slik at barna, gjennom lek, kan kommunisere de tingene som ellers ville ha vært vanskelig å fortelle.