



Pressemeddelelse

Vallensbæk, mandag 31. oktober 2016.

Nyt BR og Røde Kors partnerskab samler penge ind til udsatte børn

Leg er vigtig for alle børn. Leg er også kernen af et nyt partnerskab mellem BR og Røde Kors, "Leg For Livet". Formålet er at give flere udsatte børn mulighed for at lege. Partnerskabet sigter efter at indsamle mere end 2 millioner kr. om året til udsatte børn i de nordiske lande og i resten af verden blandt andet gennem salg af en særlig Røde Kors-bamse i BR's butikker.

Røde Kors og BR har indgået et nyt partnerskab ud fra den erkendelse, at leg er vigtigt for alle børn, men at legen ikke altid får en chance – når børn tvinges på flugt, er ensomme eller bor i familier, hvor pengene er små. I de situationer bruger Røde Kors leg til at forbedre vilkårene for de børn, der rammes. BR ønsker at støtte disse aktiviteter.

"Jeg er meget stolt af vores partnerskab med Røde Kors. Vores fokus har altid været børn, og jeg mener derfor også, at BR bør hjælpe udsatte børn og give dem en chance for at få de legemuligheder, som vi ved, er så vigtige for deres udvikling og trivsel. Det tror jeg, vi gør bedst ved at støtte og indsamle midler til Røde Kors i vores butikker og gennem vores marketing i Norden", siger Søren Torp Laursen, CEO i TOP-TOY, der driver BR.

For hver solgte Røde Kors-bamse går der 40 kr. til Røde Kors

Hele overskuddet fra salget af BR's nye Røde Kors-bamse – dvs. 40 kr. pr. bamse – går til Røde Kors og deres arbejde med udsatte børn i Norden og i resten af verden. Derudover får alle BR's kunder mulighed for at bidrage med yderligere 50 kr. gennem et partnerskabsdonationskort.

"Leg er en vigtig del af Røde Kors' arbejde med udsatte børn, ligesom det burde være en vigtig del af ethvert barns hverdag. Desværre ser vi overalt i verden alt for mange børn, der lever under omstændigheder, som ikke gør en barndom med leg og tryghed mulig. Partnerskabet mellem BR og Røde Kors vil være med til at sætte fokus på dette og samtidig styrke vores indsats for at hjælpe disse børn ved at skaffe penge til vores arbejde for børn både ude i verden og herhjemme", siger Anders Ladekarl, generalsekretær i Røde Kors.

Baggrund

Ved lanceringen omfatter partnerskabet BR-butikker og Røde Kors-organisationer i Danmark, Sverige, Norge og Finland. Der er mere end 200 BR-butikker i disse lande og mere end 2.000 lokale Røde Kors-afdelinger. BR drives af TOP-TOY. Partnerskabsaftalen løber i tre år, og yderligere aktiviteter, der skal implementeres i denne periode, er under udvikling.

Få mere information på BR.dk/legforlivet og rodekors.dk/legforlivet, eller kontakt:

BR

VP Communications & Sustainability

Liselotte Gjerdum Carlsen

lca@top-toy.com/ 3067 3916

Røde Kors

Chef for fundraising og marketing

Birgitte Mabeck

bimab@rodekors.dk/ 3525 9307/ 2057 7857

Eksempler på, hvordan Røde Kors bruger leg i arbejdet med udsatte børn

- I arbejdet med udsatte familier bruger Røde Kors leg og andre aktiviteter til at styrke børnenes evner til at håndtere udfordrende situationer.
- Røde Kors bruger leg til at genoprette en del af den normale hverdag for mennesker, der rammes af krig og katastrofer. Når børnene leger, ser hele samfundet, at børnene stadig er livsglade, og at de kan fungere selv efter en katastrofe.
- Røde Kors bruger også leg som et værktøj til, at børnene gennem leg kan få kommunikeret ting, der kan være svære at sige højt.